



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2020/2021**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

EMPRENDIMIENTO RURAL EN ESPAÑA

RURAL ENTREPRENEURSHIP IN SPAIN

AUTOR: JAVIER RAMOS DIEZ

TUTOR: ANA FERNÁNDEZ LAVIADA

FECHA: JULIO 2021

ÍNDICE

	Página
Resumen.....	3
Abstract.....	3
1 Introducción.....	4
1.1 Definición del mundo rural.....	4
1.2 Aspectos más representativos del mundo rural.....	5
1.3 La España Vaciada.....	6
1.4 Sectores más importantes del mundo rural.....	8
1.4.1 Agricultura.....	8
1.4.2 Ganadería.....	10
1.4.3 Silvicultura.....	11
2 El papel de la mujer en el mundo rural.....	12
3 Los jóvenes en el mundo rural.....	14
4 Coronavirus y el mundo rural.....	15
5 Ayudas y subvenciones.....	16
5.1 Política Agraria Común.....	17
6 Análisis del emprendimiento rural en España basado en datos GEM.....	18
6.1 Características de la muestra encuestada: factores sociodemográficos.....	19
6.2 Percepciones, actitudes y valores de la población encuestada.....	23
6.3 Características de la población emprendedora.....	29
7 Conclusiones.....	32
8 Bibliografía.....	33
9 Listado de tablas y gráficas.....	
Gráfico 1.1: distribución número de personas.....	5
Gráfico 1.2: Pérdida de población de los municipios españoles.....	6
Gráfico 1.3: distribución de la actividad ganadera.....	10
Gráfico 2.1: evolución de las mujeres en el mundo rural.....	13
Gráfico 5.1: Distribución de los fondos de la PAC.....	17
Gráfica 6.1: Distribución por sexo.....	19
Gráfica 6.2: Distribución por edades.....	20
Gráfica 6.3: Distribución por ámbito rural y urbano.....	21

Gráfica 6.4: Población rural y urbana relacionada con el sexo.....	21
Gráfica 6.5: Población rural y urbana relacionada con la edad.....	22
Gráfica 6.6: Estudios de los individuos.....	23
Gráfica 6.7: Población rural y urbana relacionada con el conocimiento/experiencia.....	23
Gráfica 6.8 Población con conocimiento/ experiencia relacionada con el miedo a emprender.....	24
Gráfica 6.9: facilidad para emprender en el país.....	25
Gráfica 6.10: Oportunidad para emprender.....	25
Gráfica 6.11: Oportunidad para emprender según el sexo.....	26
Gráfica 6.12: Oportunidad para emprender según la edad.....	27
Gráfica 6.13: ¿Conoces gente que haya emprendido en los últimos años?..	28
Gráfica 6.14: Relación entre conocer gente que haya emprendido y ver oportunidad de emprender.....	28
Gráfica 6.15: Población emprendedora rural y urbana en hombres.....	29
Gráfica 6.16 Población emprendedora rural y urbana relacionada con las mujeres.....	30
Gráfica 6.17: Relación entre la comunidad autónoma y el ámbito de estudio.....	30
Gráfica 6.18: Relación entre la comunidad autónoma y el emprendimiento masculino.....	31
Gráfica 6.19 Relación entre la comunidad autónoma y el emprendimiento femenino.....	31

RESUMEN

Este trabajo analiza el mundo rural y el potencial que este tiene a la hora de emprender. El entorno rural se caracteriza por una baja densidad de población y por un entorno donde priman las actividades agrícolas, destacando la agricultura, ganadería y silvicultura. Gracias a estas actividades se puede obtener las materias primas y recursos que posteriormente se consumen o transforman por la población.

Debido a la baja densidad de población y al éxodo en estas zonas, aparece el término de la España Vacía. El objetivo es fomentar la actividad y creación de empleo en el ámbito rural para mantener la supervivencia del mismo, para ello se centran los esfuerzos en el papel de la mujer y de los jóvenes que son los que pueden contribuir a cambiar el rumbo en el que se encuentra. Por estas razones, se dan ayudas al emprendimiento de forma que obtener rentabilidad o viabilidad en el proyecto sea más fácil.

El coronavirus ha cambiado la actividad económica pero el mundo rural se ha visto afectado en menor medida, debido a que su actividad es principalmente primaria. Este ha provocado un incremento del turismo en las zonas rurales.

Finalmente, existen variedad de factores que afectan al emprendimiento en el mundo rural, destaca la comunidad autónoma en la que se desarrolla ya que existen comunidades con mejores oportunidades y recursos que otras. También se aprecia una disminución de las diferencias existentes entre el mundo rural y urbano, como pueden ser aspectos como la formación o diferencias según el sexo.

En resumen, se debe tener en cuenta el mundo rural, ya que es una parte esencial de la actividad económica y una forma de relacionar la economía con la sostenibilidad ambiental.

ABSTRACT

This study analyses the rural environment and the potential it has to undertake. The rural environment is characterized by a low population density and by an environment where agricultural activities predominate, including agriculture, livestock and forestry. These activities can provide the raw materials and resources that are subsequently consumed or transformed by the population.

Due to the low population density and exile in these areas, the term Empty Spain appears. The aim is to encourage activity and job creation in rural areas in order to maintain the survival of rural areas, by focusing efforts on the role of women and young people who can change the direction in which they find themselves. For these reasons, aid is given to the enterprise so that it is easier to obtain profitability or viability in the project.

The coronavirus has changed economic activity but the rural world has been affected to a lesser extent, because its activity is mainly primary. This has led to an increase in tourism in rural areas.

Finally, there are a variety of factors that affect entrepreneurship in the rural world, highlights the autonomous community in which it develops since there are communities with better opportunities and resources than others. There is also a decrease in the differences between rural and urban areas, such as training and gender differences.

In short, the rural world must be taken into account, as it is an essential part of economic activity and a way of relating the economy to environmental sustainability.

1. INTRODUCCIÓN

El objeto de este trabajo es la adquisición de conocimientos acerca del emprendimiento rural en el caso particular de España. Para ello se empieza por definir el ámbito rural y cuáles son los factores que le afectan.

Otro de los objetivos del trabajo es definir cuáles son las principales actividades que se llevan a cabo en el mundo rural, así como las oportunidades de negocio existentes. También se describe la importancia de los jóvenes y la mujer para la supervivencia del mismo, así como las posibles ayudas que pueden solicitarse para la viabilidad de los proyectos.

Finalmente, utilizando datos y metodología GEM se abordan los principales factores que afectan al emprendimiento en España en 2019, relacionando unos con otros con el fin de obtener mayor información. Con esta información se busca obtener un perfil de los emprendedores actuales y los potenciales en el ámbito rural de nuestro país.

1.1 DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO RURAL.

Tal y como define el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su web, el emprendimiento rural es el proceso por el cual, un individuo, denominado emprendedor o emprendedora, inicia una actividad que exige un esfuerzo o trabajo. Este proceso implica acciones como diseñar, lanzar y administrar su negocio con el fin de ofrecer un bien o servicio al mercado en el mundo rural.

El mundo rural es aquel espacio geográfico formado por la agregación de municipios o localidad con una población menor de 30.000 habitantes y una densidad menor de 100 habitantes por kilómetro cuadrado. El medio rural abarca el 90% del territorio y en el cual habita el 20% de la población.

Se puede afirmar que la zona se caracteriza por una densidad de población baja, lo que provoca una alta dispersión que afecta en cierta medida al desarrollo económico de la región (Manzano, 2018).

La población en este entorno se define por una alta tasa de envejecimiento ya que los mayores de 65 años tienen gran significación dentro de la totalidad, y además hay una primacía por parte de las mujeres, debido a que su esperanza de vida es superior a la de los hombres.

Dentro de este medio, destacan las actividades de explotación agraria, ganadera y forestal ya que son los recursos económicos más significativos y abundantes.

1.2 ASPECTOS MÁS REPRESENTATIVOS EN EL EMPRENDIMIENTO RURAL

Uno de los aspectos más importantes a la hora de emprender un negocio, independientemente del ámbito en el que se haga, es analizar el entorno en términos económicos y de oportunidades.

Otro aspecto muy importante es el tema económico, en el ámbito rural los costes iniciales para iniciar un negocio son mucho menores que en el mundo urbano. Hay que destacar que la inversión es menor ya que los costes incurridos para la puesta en marcha son más asequibles, en aspectos como alquiler o compra del emplazamiento comercial, que en la ciudad. También cabe aludir a gastos propios de la actividad

humana como por ejemplo la vivienda, que será más económico que en círculos urbanos. (Manzano, 2018).

Estos aspectos permiten que obtener una rentabilidad sea más sencillo, ya que el nivel de ingresos no tiene que ser tan alto como en una zona urbana debido a los menores gastos fijos del negocio.

Emprender en un entorno rural también puede afectar a una mayor calidad de vida, tanto individual como familiar ya que el nivel de vida es más barato que en el urbano. (IOR Consulting, 2020). En segundo lugar, con el desarrollo de ayudas, se busca dar facilidades a la hora de iniciar un negocio ya que se entiende que es una de las fases de emprendimiento que mayor sacrificio requiere en términos económicos y de tiempo. Por ello una ayuda para la puesta en marcha puede influir en que un negocio sea en su inicio rentable o no económicamente.

Finalmente, uno de los aspectos que más ha influido en el mundo rural es la industrialización y mecanización de las actividades.

Se entiende por mecanización el proceso de empleo de máquinas para realizar una actividad con el fin de emplear menor tiempo y esfuerzo. Este periodo está marcado por la sustitución del capital humano por la utilización de maquinaria para realizar las tareas. (IOR Consulting, 2020).

Pero no es hasta mediados del siglo XX cuando toma especial importancia la mecanización. Cambia la forma de realizar las actividades y empiezan a buscarse economías de escala y una mayor productividad en las tareas, con el fin de ser cada vez más eficientes y competitivos.

Esta época está marcada por el éxodo rural, la población decide salir del núcleo rural buscando nuevas oportunidades en el mundo urbano que destacaba por la creciente industrialización y nuevas oportunidades.

Según el testimonio personal de Paulino Ramos, agricultor y ganadero, que ha vivido toda la vida en Mudá, Palencia, y cuenta como ha sido el cambio vivido en el mundo rural desde sus orígenes:

“El mundo rural ya no es lo que era, antiguamente se realizaban todas las tareas a mano con el apoyo de alguna que otra herramienta que facilitaban un poco las actividades, el trabajo era muy duro y laborioso para no obtener apenas rentabilidad sobre lo trabajado.

La gente vivía de lo que producía, o bien de lo que intercambiaban, era un mundo de subsistencia, pero vivía una familia con apenas unas cabezas de ganado y cuatro tierras.

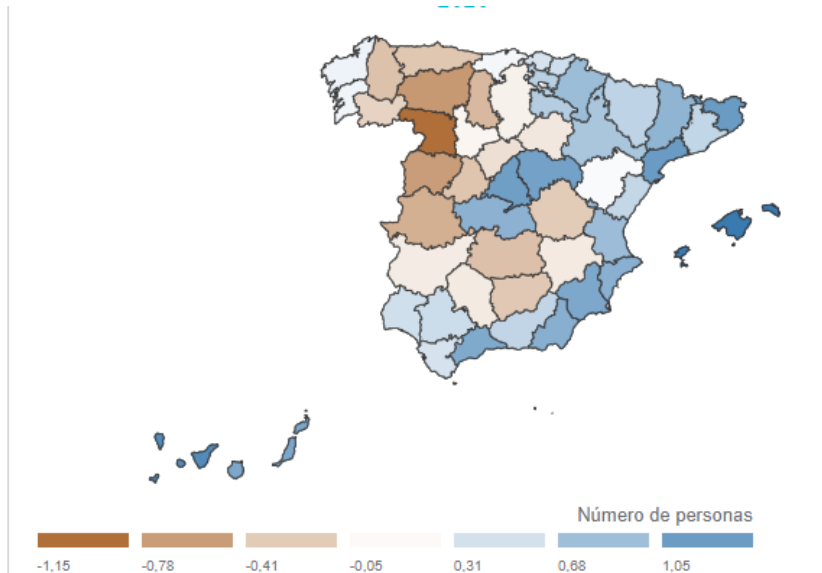
Todo cambió con la mecanización de las actividades, la gente sobraba en el pueblo, no había trabajo para todos, lo que hacía una familia en todo el verano, pasó a hacerse con un tractor en dos días. Se puede decir que la tecnología mató el mundo rural. La gente abandonó los pueblos y decidió irse a la ciudad a trabajar, los pueblos quedaron muertos y la gente decidió especializarse en lo que se le daba bien, el que sabía de vacas cuidaba vacas, el que sabía de campo decidió hacerse agricultor, y así con todo, es una pena.”

1.3 LA ESPAÑA VACIADA

Tal y como señala Bayona (2020), este término se asocia a la despoblación de la España rural que veía como la población, en este caso rural, emigraba hacia las ciudades de provincia o a otras ciudades del territorio.

Este hecho empezó en la segunda mitad del siglo XX, el éxodo rural implicó el abandono de los pueblos, los cuales nunca volvieron a poblarse, y la instalación en las ciudades, cambiando la actividad laboral, el sector primario, propicio en el mundo rural, por el secundario y terciario, más extendido en el mundo urbano.

Gráfico 1.1: distribución número de personas



Fuente: Europa Press

En este gráfico elaborado por Europa Press (2020), se puede observar cómo se ha desplazado la población por cada 1.000 habitantes en el año 2020

Según los datos recogidos por el último censo de población, el 40% de los pueblos están en riesgo de desaparecer, ya que según la evolución y el medio físico en el que se encuentran, no hay expectativas de crecimiento económico y poblacional, aspectos determinantes en el asentamiento de nuevas personas. (INE, 2018)

María Zúñiga, experta en ordenación del territorio, haciendo un llamamiento a las administraciones públicas, señala que *“sin ninguna intervención, la esperanza de vida de los pueblos es la que tengan sus actuales habitantes”*.

El horizonte temporal de los municipios es desolador, cuenta José Antonio Guillén. Prueba de esto es la baja natalidad de estas regiones, que están caracterizadas por una media de edad cada vez más alta. (El Economista, 2019)

Una de las causas más reseñables es el número de obstáculos que existen en el medio, entre los que destaca una escasa red de transportes y una deficiente comunicación con zonas de influencia. Estos impedimentos son una fuerte barrera de entrada al emprendimiento y desarrollo de las zonas rurales, ya que en la actualidad las infraestructuras y redes de comunicaciones son un aspecto determinante en el asentamiento de una región y el desarrollo económico de los negocios existentes que busquen una expansión territorial sin incurrir en altos costes. (Bayona, 2020).

Esto provoca la carencia de estabilidad laboral y falta de oportunidades que desmotiva a la gente a vivir en estas áreas.

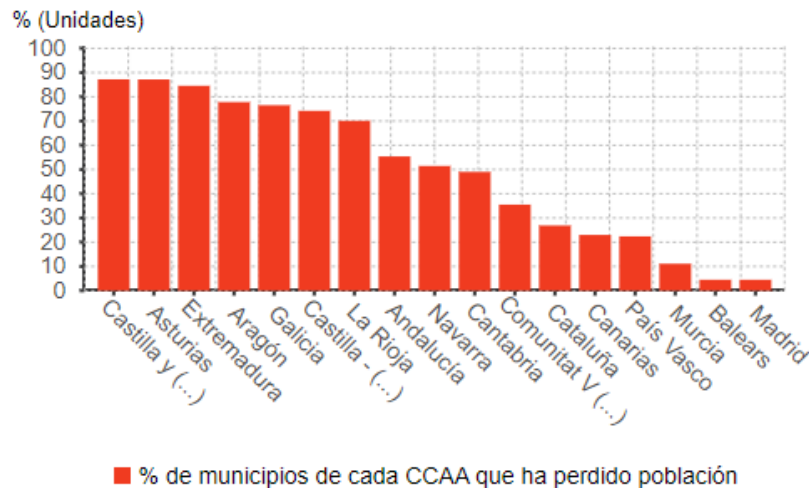
Esta España se caracteriza por municipios pequeños y con una estructura muy atomizada, es decir, una población envejecida y con una estructura muy marcada.

Las comunidades más afectadas por este fenómeno de despoblación han sido Castilla y León, Asturias, Extremadura y Aragón como podemos observar en el gráfico elaborado por el INE.

Grafico 1.2: Pérdida de población de los municipios españoles

Porcentaje de municipios de cada CCAA que ha perdido población desde 1998

Entre 1998 y 2018



Fuente: INE

Por estas causas existen planes para repoblar dichas zonas, dos de los programas más relevantes son “Quédate a vivir” y “Vente a vivir a un pueblo”. Estos buscan el desarrollo de las zonas rurales y entre sus objetivos destaca el incremento de población de forma paulatina y estable, a través del aumento de calidad de vida del medio físico. (Bayona, 2020).

Entre sus políticas destacan acciones como:

- Revalorizar el estilo de vida del entorno rural
- Dinamismo en el territorio
- Promoción del entorno y un equilibrio interno entre las zonas rurales
- Mejora de las políticas y acciones que permitan un mantenimiento y asentamiento en el mundo rural

Para el cumplimiento de estos objetivos, los programas proporcionan información y apoyo para los interesados en crear un proyecto en esta área. Para ello buscan adecuar un equilibrio entre la oferta y la demanda que haga sostenible y viable este plan a largo plazo, con el fin de hacer más atractiva la oferta de asentarse en el medio.

A pesar de los buenos resultados obtenidos, existen dificultades para el asentamiento en estas zonas, como el terreno agrícola o el desembolso inicial para la explotación

del medio. La búsqueda del equilibrio del medio ambiente con la actividad económica es uno de los principios de estas iniciativas. (Bayona, 2020).

Finalmente, surge una iniciativa con el fin de acabar con la España Vacía, es aquí donde surge el concepto de *Rural Proofing*, es un término inglés que significa Mecanismo Rural de Garantía.

Se trata de un mecanismo impulsado por la Unión Europea y que busca una legislación que tenga en cuenta tanto el mundo rural y el urbano, la legislación está principalmente orientada a áreas urbanas ya que es donde habita una mayoría de la población.

Este mecanismo nace como una herramienta para frenar la despoblación y permitir un desarrollo y crecimiento del entorno rural. Este crecimiento está asociado a una igualdad legislativa, es decir, la implantación de políticas y normativas que fomenten el bienestar y desarrollo de las comunidades rurales. (El Economista, 2019).

1.4 SECTORES MÁS IMPORTANTES EN EL MUNDO RURAL

Como bien, se menciona anteriormente, las principales actividades en el medio rural están vinculadas con el sector primario. En este destacamos actividades como la ganadería, agricultura o silvicultura.

Según el Ministerio de Medioambiente y Mundo Rural, en España se dedica un 27% de la población rural a actividades agrarias, aunque se hace especial hincapié al valor que esta tiene sobre la cadena total de valor, ya que a su vez genera muchos puestos de trabajo derivados de la actividad.

Como bien señala Carlos Barrabés, experto en el entorno rural, el valor de las actividades se multiplica por 7, desde su producción hasta la venta del producto. Esto se debe a la participación de intermediarios, que debido al servicio que prestan, provocan un incremento del precio a pesar de su menor coste inicial.

1.4.1 Agricultura

La agricultura es el cultivo de la tierra, así como el conjunto de actividades y conocimientos desarrollados por el hombre, destinados a cultivar la tierra y cuya finalidad es obtener productos vegetales (como verduras, frutos, granos y pastos) para la alimentación del ser humano y del ganado. (M.L.I, 2021).

Tal y como se recoge en la página del Ministerio, existen distintos tipos de agricultura, según su dependencia del agua y búsqueda de rendimiento.

Según la necesidad y dependencia del agua existen dos tipos de agricultura. Una de secano caracteriza por carecer de riego por parte de los agricultores. La agricultura de secano es aquella en la que el agricultor no contribuye a la irrigación, es decir, no aporta agua a sus terrenos, sino que utiliza el que proviene de la lluvia o aguas subterráneas.

Por otra parte, se encuentra la agricultura de regadío que consiste en el suministro de las cantidades necesarias de agua en los cultivos mediante métodos artificiales de riego. A diferencia de la de secano, este tipo requiere más inversión de capital debido a la estructura hídrica, ya que depende del agua para su producción. (M.L.I, 2021).

Según el rendimiento esta puede ser intensiva. Esta hace referencia producir cultivos en ambientes y condiciones controladas, con el fin de optimizar el crecimiento y desarrollo de las plantas y obtener el máximo rendimiento posible. Para ello utilizar compuestos y elementos químicos que aumentan la producción y hacen que la actividad sea más rentable.

En la otra parte se encuentra la agricultura extensiva que es un sistema de producción agrícola o agropecuaria que no pretende maximizar el rendimiento, sino una producción utilizando los recursos naturales propios del entorno (M.L.I, 2021).

Según la Encuesta de Población Activa, en torno a 1,12 millones de personas trabajan en la agricultura en el mundo rural, donde destaca que el 54% de la población son empresarios o autónomos. Esto indica que el resto, el 46%, son asalariados que trabajar para otra persona, este es un aspecto complejo, ya que la agricultura al ser un sector en el que la exigencia de capital humano es cíclica. La creación de empleo no es del todo sostenible ya que se requiere personal generalmente en las épocas de recolecta, como es el caso de cereales o la vendimia.

Esto implica que sea una actividad donde decide emprender la gente en un alto porcentaje, ya que es una de las principales fuentes económicas donde proliferan las pequeñas explotaciones. Según datos de la EPA el 29% de los propietarios de explotaciones son personas menores de 28 años, lo que muestra ser una de las principales fuentes de emprendimiento juvenil en el territorio.

Destaca por ser una actividad familiar, en la que suele participar el cónyuge, que se dedica a la explotación familiar, aunque en muchos casos sin remuneración alguna, los hijos u otros familiares en la explotación de forma directa. Un análisis de la población que se dedica a la agricultura indica que el 64% de la población solo aporta un 25% de su tiempo a la actividad frente a un bajo 11% que expresa que dedica al menos un 50% de su tiempo a la explotación. (M.L.I, 2021).

Cabe destacar el hecho de que es una actividad cíclica, por ello los trabajadores en el sector, señalan tener otro trabajo adicional a la agricultura ya que se trata de un trabajo estacionario. (M.L.I, 2021).

Uno de los aspectos a destacar es que se trata de una actividad generacional, es decir que pasa de generación en generación, las causas que lo corroboran van asociadas al conocimiento en la materia e inversión inicial.

A consecuencia de lo expresado con anterioridad, cabe decir que las pequeñas explotaciones están desapareciendo consecuencia de la inversión que requiere la actividad. Por ello se puede decir que la inversión inicial y el mantenimiento es una actividad que requiere de mucha maquina e inversión en terrenos, y es por ello por lo que se dan subvenciones para permitir la viabilidad de los proyectos.

En la actualidad es necesaria la tecnificación y empleo de maquinaria ya que es uno de los instrumentos necesarios para obtener economías de escala. Es necesario tener capacidad para responder a las necesidades de mercado y poder comercializar grandes cantidades de material para tener influencia sobre el producto y que este sea más rentable. (M.L.I, 2021).

Además de la maquinaria también es necesario una inversión en terrenos que nos permita el trabajo y cultivo de la tierra. A estos terrenos hay que dotarles de los fertilizantes y sistemas de riego necesarios para que la producción obtenida por hectárea sea máxima.

Finalmente, aunque sea una actividad extendida por todo el territorio, se da con mayor ímpetu en la zona central del territorio, destacando comunidades como Extremadura, Castilla y León, Castilla la Mancha o La Rioja. (M.L.I, 2021).

1.4.2 Ganadería

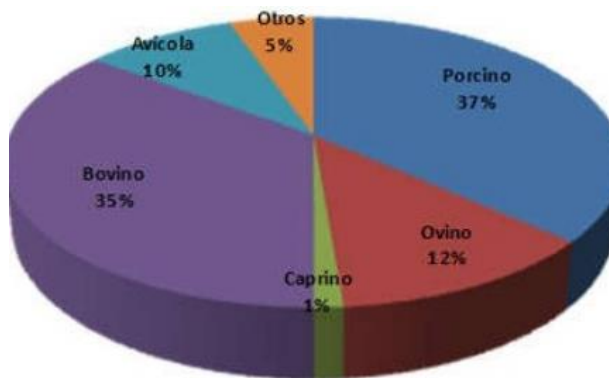
Según Silvia (2018), la ganadería es la cría de ganado para su explotación que consiste en el manejo y explotación de animales con fines de producción de carne, leche, lana, miel entre otros, para su aprovechamiento.

La ganadería es una de las actividades más antiguas de la historia ya que nace en el Neolítico, para cubrir necesidades asociadas a la alimentación, vestimenta. Cambió la vida humana permitiendo el asentamiento de la población.

La ganadería se clasifica en función de la cría de animal que se realice, destaca la ganadería bovina (vacas), porcina (cerdos), ovina (ovejas), caprina (cabras) y equina (caballos). Así como otras variedades como puede ser la apicultura (abejas), cunicultura (conejos), o avicultura (gallinas, pollos).

Las tipologías más extendidas son la bovina, porcina, avícola u ovina ya que son las que tienen una mayor facilidad de explotación en términos económicos, lo que se traduce en una rentabilidad mayor.

Gráfico 1.3: distribución de la actividad ganadera



Otra metodología para la clasificación de la ganadería es la propia de los procesos de producción en que se desarrolla la explotación. Dependiendo del método de explotación, Silvia (2018) diferencia:

- Ganadería intensiva: es aquella en la que los animales se encuentran estabulados, con un control de las condiciones de producción (temperatura, humedad...) para que la producción sea la más rápida posible y con unos estándares de calidad. Destaca la ganadería avícola y porcina, es decir la dedicada a los cerdos y a las gallinas.
- Ganadería extensiva: se trata de una explotación caracterizada por grandes territorios de explotación, los animales pueden aprovechar el medio en el que se encuentran (campos, montañas...) para pastar y desarrollarse, es una forma de cuidar el ecosistema. Destaca la ganadería bovina, dedicada a las vacas (S, 2018).
- Ganadería nómada: es aquella que se caracteriza por el pastoreo de los animales, es decir los animales se mueven de un lugar a otro en función de las condiciones climatológicas. Este tipo de ganadería se encuentra cada vez menos extendida.
- Ganadería ecológica: es un tipo cada vez más extendido, se caracteriza por una mayor calidad de los productos ya que se producen de forma natural, sin ningún tipo de sustancia que altere a los animales.

1.4.3 Silvicultura

Tal y como lo define R.S (2019), es el conjunto de actividades relacionadas con el cultivo, el cuidado y la explotación de los bosques y los montes.

La silvicultura se encarga del cultivo y del mantenimiento de los bosques, por ello esta actividad busca la conservación del medio ambiente y de la naturaleza a través de dicho cultivo forestal. También podemos afirmar que mejora la calidad ambiental y en ocasiones beneficia al resto de sectores gracias a la conservación del entorno, beneficiarios de ellos son actividades como la ganadería.

Según su forma de explotación, R.S (2019) distingue dos tipos, extensiva o intensiva.

- La silvicultura extensiva trata de proteger áreas de terrenos muy grandes, es decir que cuentan con grandes extensiones de terreno. Gracias a este tipo de

práctica se busca explotar el terreno, pero estableciendo unas medidas que beneficien el medio ambiente y el entorno de los seres vivos. Cuando esta se realiza de forma sostenible se puede beneficiar al territorio en términos de protección y mantenimiento de sus bosques que provocan un aumento del turismo de la zona y una respetuosa práctica.

- Por otra parte, se encuentra la silvicultura intensiva que es aquella que trabaja en profundidad el área de terreno determinada. En esta práctica se aplican todos los conocimientos, técnicas y elementos que permitan alcanzar la máxima productividad de la zona de bosque o terreno que se trate. Este tipo de aprovechamiento del terreno permite el establecimiento de objetivos ambientales, sociales y económicos en extensiones más reducidas. El periodo temporal en este cultivo permite la obtención de resultados en un menor plazo, lo que permite que la rentabilidad sea mayor frente a la extensiva, esto se traduce en que a términos ambientales tiene un impacto más fuerte en el medioambiente.

A diferencia de los otros sectores predominantes en el medio rural, la silvicultura es un sector con menor tasa de ocupación, una de las principales causas es que para obtener resultados tienen que pasar decenas de años, lo que hace que inicialmente sea más difícil obtener rentabilidad.

Al igual que el resto de los sectores, esta también ha sufrido una mecanización que ha hecho que la práctica sea más rápida y sostenible, y con una búsqueda clara de la optimización del medioambiente. Se trata de un sector que busca economías de escala, para ello realiza plantaciones intensivas para que el beneficio obtenido en la explotación sea el mayor posible.

Dependiendo de la función del cultivo, se encuentran recursos como puede ser la madera, leña o frutos. Dentro de las explotaciones destacan cultivos destinados principalmente a tres recursos como puede ser la madera, el caucho o el papel.

Este sector podemos decir que ha crecido con la búsqueda del equilibrio medioambiental y ecológico ya que las preocupaciones ambientales han crecido y se han establecido políticas de protección al medio. Por estas razones cada vez se busca más la concienciación de espacios verdes para la sostenibilidad ambiental y la conciencia humana por el entorno.

Finalmente, esta ciencia busca el equilibrio entre la explotación económica y la conservación del entorno de una forma sostenible y preservando el medioambiente.

2. EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO RURAL.

Como se destaca en la web del Ministerio, la presencia de estereotipos y roles de género y su influencia en las desigualdades entre mujeres y hombres muestran que el sistema patriarcal sigue muy presente en la población rural y esto tiene una gran influencia en los ámbitos analizados.

Como bien se expone anteriormente, el mundo rural se caracteriza por un medio donde destacan las explotaciones familiares que como bien dice el doctor García Bartolomé, especialista en el mundo rural es donde mejor se refleja el trabajo realizado y no remunerado.

El mundo rural está caracterizado por un rol familiar muy pronunciado, y es que como bien muestra la EPA, el papel de la mujer queda reducido a un segundo plano, realizando las tareas del hogar y el cuidado de los hijos. Los planes de desarrollo rural buscan una igualdad de oportunidades y un papel más activo de las mujeres en este plano, luchando con ello por romper esa brecha derivada del género. (S.R, 2019).

Según un estudio realizado por el Medio Ambiente Rural y Marino, MARM, se identificó una marcada feminización de la asalarización y una masculinización del empresario rural. Es por ello por lo que solo el 28,8% de la titularidad de las explotaciones están a nombre de mujeres frente a un 71,2% cuya titularidad ostenta un hombre

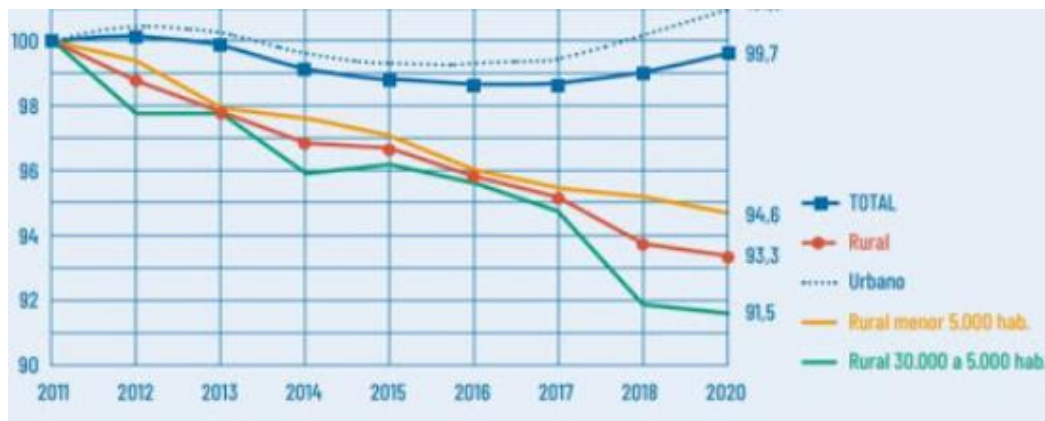
Otro de los aspectos más destacables según el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (2018) es el cambio del papel de la mujer rural ya que actualmente el perfil ha cambiado, en parte a una mayor cualificación de las mujeres frente al pasado. Los recursos y medios existentes en el mundo rural son cada vez más equiparables a los de la ciudad, esto permite que la formación y el acceso al aprendizaje sea más fácil que en décadas anteriores. Esta formación ha provocado un cambio en el emprendimiento de las mujeres situándose en un 54% frente al 46% en hombres. Datos que se asocian en un incremento de las tecnologías y una diversificación de la economía. En la actualidad se ha roto con esa brecha existente entre las mujeres y los hombres, y es que ya no hay diferencias entre la formación recibida por las mujeres frente a los varones según señala el Programa de Apoyo empresarial a las mujeres (PAEM).

Derivado de la formación, ha crecido también la emigración a las ciudades de las mujeres, incrementando el índice de masculinización de los hombres en el medio rural. Este movimiento de la mujer se ha caracterizado como “huida ilustrada” ya que éstas, al estar mejor formadas, cuentan con un mayor abanico de oportunidades en el mundo urbano. (R, 2018).

El comercio electrónico ha provocado dicho cambio en la tendencia laboral y ha propiciado que el número de mujeres que deciden emprender su negocio sea mayor ya que se rompen con las barreras iniciales del negocio, y les permite ofrecer sus bienes y servicios en todo el territorio. En este emprendimiento destacan actividades como el turismo, agroalimentación, transformación de productos alimentarios, entre otros.

La principal causa que ha propiciado dicho cambio es el Plan para la Promoción de Mujeres en el Mundo Rural, se trata de un plan que busca la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Con este plan se busca un incremento de la población femenina en el medio rural, ya que esta se ha visto disminuida como se puede apreciar en el siguiente gráfico. (S.A.B, 2020)

Gráfico 2.1: evolución de las mujeres en el mundo rural.



Fuente: INEM

En el gráfico se observa cómo la despoblación en los últimos años se ha reducido notoriamente, además cabe destacar que dicho efecto está asociado a una alta tasa de envejecimiento y una menor población joven.

El Desafío Mujer Rural, destinado a fomentar el emprendimiento femenino en el mundo rural, apoyar a las emprendedoras en las distintas fases de su proyecto, facilitar apoyo técnico y acceso a líneas de financiación y micro financiación, especialmente en sectores innovadores vinculados con las tecnologías y en relación con la comercialización. (S.A.B, 2020)

Finalmente, el PAEM, que es un programa estatal que busca la promoción y apoyo a las mujeres emprendedoras. Va dirigido a mujeres con inquietudes empresariales, con ideas o proyectos de negocio o bien aquellas ya existentes que busquen una mejora o ampliación de sus funciones. (S.A.B, 2020)

El objetivo es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres. (S.A.B, 2020)

Además, este programa cuenta con un servicio informativo a aquellas personas interesadas con la finalidad de ofrecer asesoramiento y orientación laboral a las mujeres.

3. LOS JÓVENES EN EL MUNDO RURAL.

Según datos de INJUVE, la población joven, de dieciséis a treinta años, dentro del mundo rural apenas representa un 14,5% de la totalidad, 1.330.000 de individuos, según los datos del último padrón, representando apenas el 3,5% de la población total.

La preocupación por este sector es muy alta ya que es la población que va a permitir la supervivencia del medio rural.

Como destaca Puig (208), uno de los datos más destacables de la juventud actual es la brecha rural-urbana en aspectos referidos a la formación, ya que no existe diferencia hoy en día debido a la mejora de las infraestructuras y tecnologías respecto al pasado.

Derivado de la formación, en la web de “venteaviviralpueblo” apreciamos como el número de jóvenes se ha visto reducido en las últimas décadas. Esta formación ha provocado que los jóvenes busquen oportunidades laborales fuera del entorno rural,

ya que el número de oportunidades es mayor en el mundo urbano, especialmente para la población cualificada.

El sector que sobresale sobre el resto en aspectos de ocupación juvenil es el agrario ya que como bien se nombra anteriormente, suelen ser explotaciones familiares en los que las segundas generaciones deciden seguir con el legado familiar. (Puig, 2018).

Pero la formación ha propiciado que los jóvenes estén cada vez mejor preparados y causa de esto es el proceso transformador de la agricultura ya que tienen una visión más abierta e innovadora. Por ello, debe ser uno de los ejes prioritarios para las instituciones que deben buscar su permanencia. (Puig, 2018).

Esta formación, según la web de “quedateavivir” se ha traducido en búsqueda de economías de escala y sinergias, esto provoca que cada vez sean más eficientes y aporten un mayor dinamismo a la economía.

El fomento de este grupo propiciaría una inyección socioeconómica, que se traduce en un incremento de la economía en el mundo rural creando puestos de trabajo que permiten al entorno tener una mayor estabilidad.

A partir de estas cuestiones es donde para Puig (2018) nace el plan de desarrollo juvenil, al igual que en las mujeres, hay un plan para la promoción y emprendimiento en el mundo rural cuya finalidad es incrementar el número de jóvenes en estas áreas. Este plan busca el incremento de este grupo para fomentar el crecimiento rural.

El objetivo primordial es la creación de empleo a través de ayudas tanto a actuales como a nuevos jóvenes agricultores, como a nuevos emprendedores. Con estas ayudas se busca la viabilidad de los proyectos, así como una modernización de las infraestructuras para los ya presentes.

4. CORONAVIRUS Y EL MUNDO RURAL

Para Vázquez (2020), el coronavirus es una época que ha hecho mella en nuestro poder de rápida adaptación a los cambios y que afecta en gran medida al mundo laboral y hace hincapié en el papel de la mujer en la actualidad. (

La pandemia ha puesto de manifiesto que en el medio rural la conciliación es prácticamente inexistente y que, al final los usos y costumbres hicieron que las mujeres tuvieran que volver a ocuparse de las labores de cuidado.

No todos los aspectos son negativos en este aspecto ya que a pesar de haberse incrementado en número de parados y la disminución del trabajo, el mundo rural se ha visto altamente beneficiado en este periodo.

Expertos como María Sánchez, experta viróloga, afirman que el miedo al contagio ha provocado un incremento de la población al mundo rural, con el fin de buscar un destino con menor probabilidad de contagio. El número de viviendas vendidas se ha incrementado notoriamente, así como la ocupación de aquellas segundas viviendas que se destinaban a vacaciones con anterioridad.

La Covid ha cambiado el mundo rural, caracterizado por haber sido menos golpeado por la pandemia. No hay un perfil definido ya que se ha incrementado en muchos grupos de la población independiente del rango de edad u ocupación.

Velasco (2020), nos señala que la mejora de las comunicaciones, de las infraestructuras y el desarrollo del mundo rural han facilitado la nueva vida que surge

durante la pandemia. El teletrabajo ha sido una de las principales causas para el retorno al medio ya que permite a los usuarios la posibilidad de trabajar a distancia a través del uso de medio telemáticos, con una necesidad única, conexión a internet.

Además de la aparición de trabajadores y familias, también han crecido el número de emprendedores en esta época, ya que se han creado nuevas oportunidades de mercado basadas en los cambios de vida de la gente.

Así se ha visto como usuarios rurales han creado negocios basados en medios virtuales ya que ha crecido el uso de estos mismos.

Finalmente, otro aspecto que se ha visto muy influenciado por la pandemia es el turismo, con la potencialización y creación de nuevos negocios basados en cambios en las tendencias vacacionales de la población. El número de negocios destinado a actividades turísticas ha crecido exponencialmente, especialmente casas rurales, hoteles y hostelería que han visto en el coronavirus una oportunidad para ofrecer sus servicios e incrementar los clientes potenciales. Esto se ha traducido en mayores ingresos para el sector en el mundo rural.

El turismo rural ha sido una de las principales actividades turísticas este año, ya que buscando una mayor tranquilidad y disfrute, apoyado por menores tasas de contagio, han provocado que este sería un destino en búsqueda de desconexión.

5. AYUDAS Y SUBVENCIONES

Las ayudas y subvenciones se entienden como las prestaciones otorgadas por el poder público para el sostenimiento o funcionamiento de una empresa, sin que el beneficiario deba pagar nada, únicamente los bienes o servicios producidos. (Infoautónomos, 2018).

Estas nacen como apoyo a la hora de emprender o de mantener un negocio y permitir que su puesta en marcha sea más sencilla y que obtener rentabilidad sea más fácil.

Para obtener una subvención hay que cumplir una serie de requisitos, sin los cuales no se puede optar a dicha prestación.

En la actualidad, existen distintos planes de ayuda al emprendimiento rural, como el Programa Leader, este es el programa vigente hoy en día, sus objetivos son mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y fomentar la diversificación de la actividad económica.

Este programa está subvencionado por una parte por el Fondo Europeo y por otra de las administraciones públicas, tanto estatal como autonómicas que buscan la creación y desarrollo de empresas en el ámbito rural.

Por otra parte, en la web de “Ayudas al emprendimiento” de 2015, se señala que las ayudas ofrecidas por este programa cubren el 90% del gasto total elegible, o del 100% en el caso de las administraciones públicas, con un máximo de 36.000 euros. El abanico de destinatarios es muy amplio ya que va destinado a autónomos, incluyendo en estos no solo los nuevos emprendedores, sino también a los ya existentes que cumplan con las condiciones exigidas.

Este programa busca la viabilidad de diferentes negocios, en función de la comunidad en la que se encuentre, las ayudas pueden ser superiores a las ofertadas por el Fondo Europeo. Entre los principales sectores, destacan la construcción, agricultura, ganadería y servicios.

Otro tipo de subvenciones que recoge Injuve, son aquellas destinadas a los jóvenes, como bien señala el POEJ (Programa Operativo de Empleo Juvenil) es uno de los grandes planes para afrontar el reto demográfico.

Este tipo de ayudas van destinadas a promover e incrementar proyectos para que se incremente el emprendimiento y el empleo de personas joven en áreas o municipios que tengan una población inferior a 5.000 habitantes.

Este programa financiado por el Fondo Social Europeo con un presupuesto de 80 millones de euros tiene como finalidad subvencionar los proyectos de jóvenes emprendedores, así como la estabilidad laboral en este grupo a través de la creación de contratos indefinidos de trabajo.

También cuentan, como indican en infoautónomos, con la Tarifa Plana que es una ayuda ofertada nuevos emprendedores y que se materializa en una reducción de la cuota a la Seguridad Social, por ello los jóvenes y las mujeres hasta 35 años cuentan con un año más de reducción de cuota que el resto de las personas.

Para ello tienes que cumplir unos requisitos donde destacan que sea la primera que te das de alta en el RETA, y que no hayas estado dado de alta como autónomo en los dos últimos años.

Finalmente, como ayuda a las zonas rurales de menor de 5.000 habitantes, estos cuentan con una ayuda que les permite pagar 60 euros durante los dos primeros años de funcionamiento. Estas ayudas, a pesar de no ser muy significativas económicamente, hacen que los costes iniciales sean más bajos y permiten que cubrir gastos y obtener rentabilidad, sea más sencillo.

5.1 POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC)

La PAC es el conjunto de acciones y políticas con la que los países miembros de la Unión Europea cuentan dentro del ámbito de la agricultura y ganadería. Esta se encarga del establecimiento de subvenciones al sector rural dentro del continente, con el fin de mejorar la explotación de los recursos.

Entre los objetivos de la PAC, destacan entre otros:

- El apoyo al sector agrario, buscando un incremento de la productividad agrícola que asegure un suministro de alimentos a precios asequibles.
- Garantizar un nivel de vida razonable a los agricultores
- Conservar los paisajes y zonas rurales dentro del territorio
- Mantener viva la economía rural, fomentando el empleo en el sector
- Contribuir a la lucha contra el cambio climático, apoyando la explotación de los recursos con una sostenibilidad ambiental

El objetivo de la PAC es el equilibrio de precio entre oferta y demanda, ya que, gracias a esta, la producción y la obtención de rentabilidad son más sencillas.

En la práctica, esta se encarga de velar por la estabilidad económica del sector, ya que, debido a aspectos externos, como el clima, existe una incertidumbre económica.

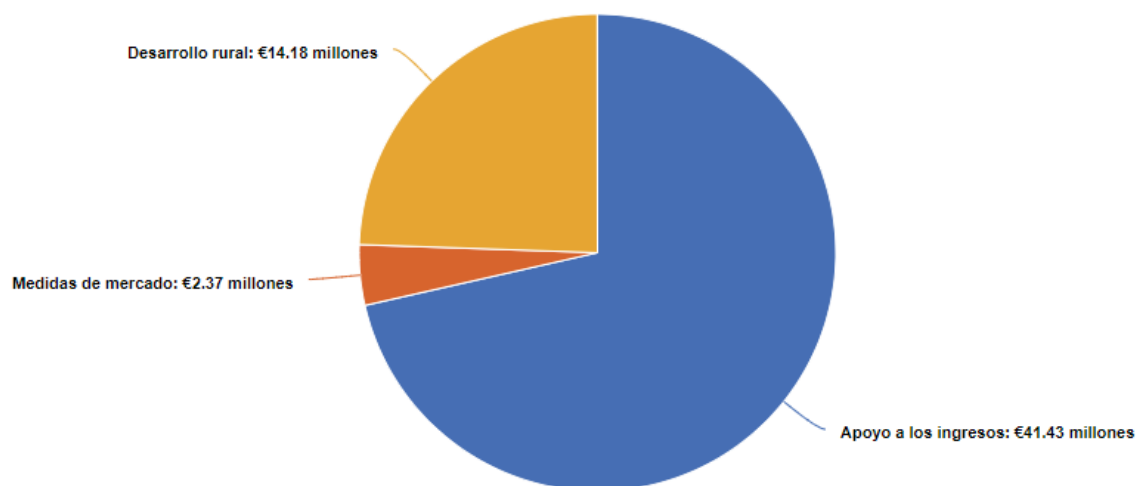
Por ello dentro de las medidas que toma, destaca la ayuda a la renta mediante pagos directos que otorgan al titular de la explotación una estabilidad en sus ingresos.

Otra medida que destaca es el establecimiento de precio de los productos en los mercados, gracias a las ayudas, permiten unos precios más asequibles y evitan fluctuaciones en sus precios. (

Finalmente, se encarga de velar por el desarrollo del mundo rural y atender a las necesidades y retos de las zonas, garantizando un equilibrio con el medio natural.

En cuanto a los fondos de las políticas la PAC, esta destina fondos con el fin de mantener la viabilidad y obtención de rentabilidades económicas, y el desarrollo de técnicas y tecnología que permitan la actividad, perseverando el medio. (mapa.gob).

Gráfico 5.1: Distribución de los fondos de la PAC



Fuente: Página oficial de la PAC.

Como bien muestra el gráfico 5.1. Aparte del desarrollo rural, la PAC ayuda en la obtención de mayores rentabilidades en las explotaciones y de esta forma establecer unos precios accesibles.

Dentro de los beneficios de esta se encuentra la producción de alimentos ya que, gracias a los 10 millones de explotaciones, permite a los miembros de la UE ser uno de los principales productores y exportadores de productos agroalimentarios.

Para Galán (2020), el desarrollo de las comunidades rurales es el mayor beneficio que la PAC ofrece. Esto se debe a la oferta de puestos de trabajo ligados a la agricultura ya que, el capital humano es indispensable para la producción, siendo el resto de los factores técnicos un complemento a este. (

Dentro de este desarrollo cabe mencionar el círculo económico que el sector dinamiza, es decir además de la explotación de los recursos hay diversas actividades derivadas del sector. Entre estas se incluyen almacenamiento, preparación, transporte y puesta en el punto de venta.

Por ello se puede decir que es un sector que crea indirectamente muchos puestos de trabajo.

Finalmente, la PAC busca el desarrollo económico, pero cumpliendo con las medidas de RSC. Con esto se pretende hacer frente al desafío de producción de alimentos al tiempo que se protege la naturaleza y biodiversidad.

6. INFORME GEM

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial.

Esta investigación ha analizado a más de 100 países desde el año 1999 y tiene como objetivo principal medir los niveles de emprendimiento de los países y probar la relación de estos con el desarrollo económico local

El GEM, a través de una metodología común de medición en todos los países involucrados, describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento. Los resultados constituyen una valiosa herramienta de comparación entre países. Es por esta razón, que los informes son utilizados como referente y fuente de información por instituciones que diseñan e implementan procesos de apoyo al emprendimiento a lo largo de todo el mundo.

El objeto del Informe GEM realizado, es el conocimiento del perfil del emprendedor rural en España, en función de unos factores elegidos, como son la edad, sexo, empresa... entre otros.

Para ello se ha seleccionado una muestra de 23300 individuos de forma que el análisis pueda representar a la población.

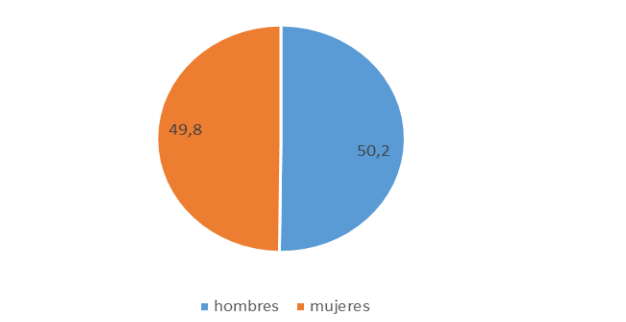
6.1. Características de la muestra encuestada: factores sociodemográficos

En primer lugar, se va a realizar un análisis de las características de la población encuestada. Estas características van enfocadas al perfil del encuestado en función de la situación social y demográfica, teniendo en cuenta factores como la edad, el sexo...

Distribución por sexo

Como podemos ver en la gráfica 6.1. De la muestra que se va a estudiar, que tiene un total de 23300 individuos, un 49,8% son mujeres y un 50,2% hombres, no existen grandes diferencias entre sexos.

Gráfica 6.1: Distribución por sexo



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Distribución por edades

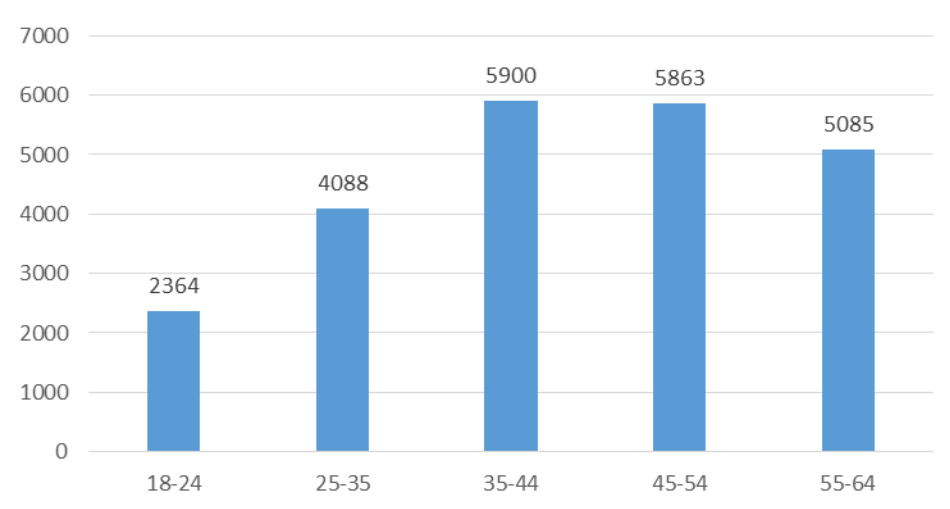
En cuanto a la edad de los encuestados, se puede ver como hay un total de 2364 individuos entre los 18-24años, 4088 entre 25-34años, 5900 entre 35-44años, 5863 entre 45-54años y 5085 entre 55-64años.

Por ello podemos ver como la muestra se encuentra solo población activa, es decir, en edad de trabajar.

A continuación, se analiza el ámbito en el que se encuentran (rural o urbano), en base al trabajo se trata de la variable de estudio más importante y a través de la cual vamos a comparar las variables.

Como se puede apreciar en la gráfica 6.3, existe un total de 3511 individuos en el mundo rural, que representan un 15,1% de la muestra frente a 19789 individuos representando el 84,9%.

Gráfica 6.2: Distribución por edades

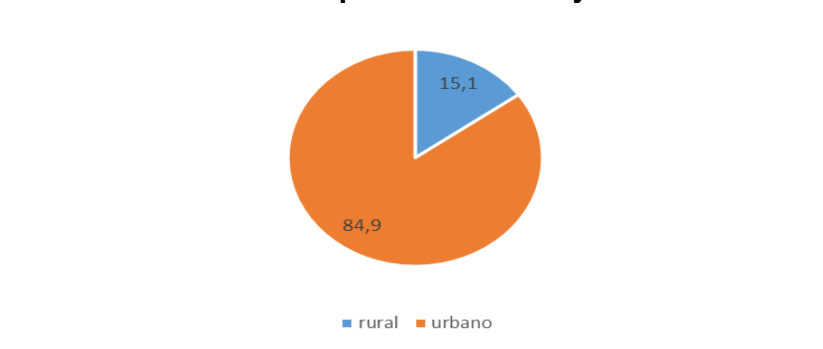


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Distribución por ámbito rural y urbano

Dentro de la totalidad de la muestra seleccionada, se puede observar que cada 6 personas que viven en el mundo urbano, solo una vive en el ámbito rural.

Gráfica 6.3: Distribución por ámbito rural y urbano



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Población rural y urbana relacionada con el sexo

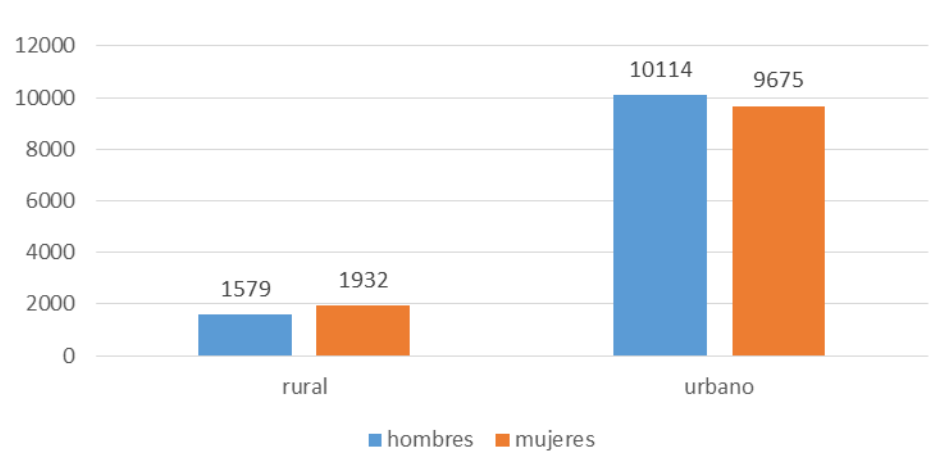
A partir del análisis anterior se procede a la comparación con las variables de interés.

En el comienzo de este, podemos ver como del total de encuestados solo 3511 son del mundo rural, además es destacable que de la totalidad 1932 son mujeres, representando un 55,02% de la población frente al 44,98% de hombres (R, 2018).

Se trata de un aspecto importante ya que esta mayor población va asociado a una esperanza de vida más larga de la mujer frente al hombre en el mundo rural.

Por otra parte, en el mundo urbano vemos una mayor presencia del hombre que en parte puede ir asociado a la brecha de sexo que hubo en el pasado.

Gráfica 6.4: Población rural y urbana relacionada con el sexo



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Población rural y urbana relacionada con la edad

En cuanto a la edad de los dos mundos, rural y urbana, se puede apreciar un perfil con grandes diferencias. El mundo rural se caracteriza por un perfil de la población más envejecido, con un predominio de la población mayor de 45 años, y con una escasa participación de los menores de 25, que representan apenas un 7,5% de la población.

Como consecuencia de esta baja población joven, es por lo que el gobierno ha emprendido medidas como los programas de jóvenes mencionados anteriormente.

Por otra parte, el mundo urbano presenta un perfil más joven. Este cuenta con una mayor proporción de la población menor de 25 años, llegando casi al 11%. También cuenta con un perfil mayor de 45 años menor, por lo que la tasa de nacimiento también es mayor que en el mundo urbano (Viñas, 2017).

Gráfica 6.5: Población rural y urbana relacionada con la edad

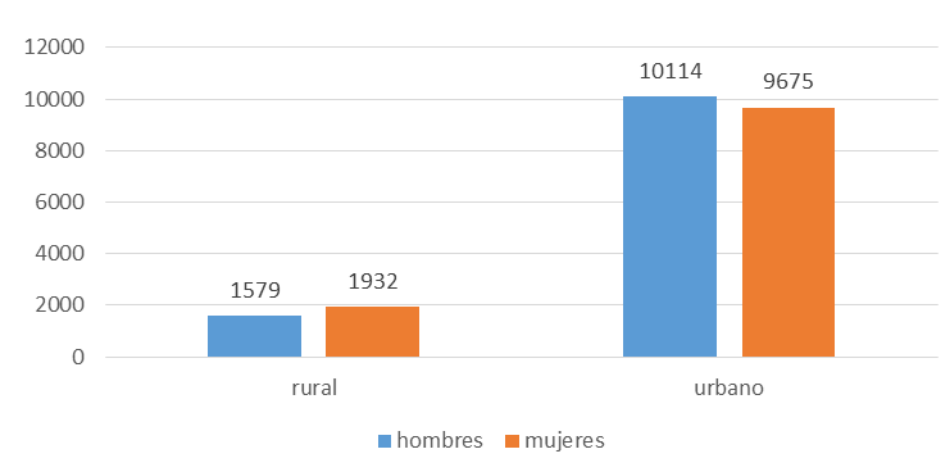


Tabla 6.1. Distribución de la población encuestada por edad y ámbito rural/urbano

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	18-24
Rural	7,58%	15,35%	24,32%	27,91%	24,84%	3511
Urbano	10,60%	17,93%	25,50%	24,68%	21,29%	19789

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

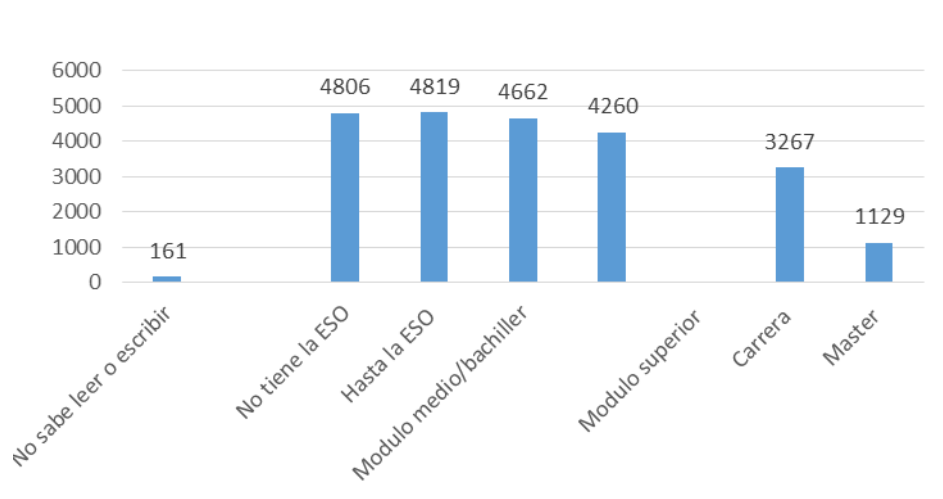
Estudios de los individuos

Del total de encuestados, un 21,6% no tienen ningún tipo de estudio, un 20,8% solo tiene la ESO.

Un 57,6% tiene estudios superiores a la enseñanza obligatoria, de los cuales un 14% son universitario y de estos un 5% tienen un master realizado. Por otra parte, un 18,4% de la población ha optado por la formación profesional superior teniendo FP superior.

Lo que indica que solo un 37,4% de los encuestados tiene estudios superiores a bachiller.

Gráfica 6.6: Estudios de los individuos



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

6.2 Percepciones, actitudes y valores de la población encuestada

En cuanto al emprendimiento en el mundo rural existen una serie de factores que afectan a la hora de emprender, estos están asociados con la actitud y la percepción que los individuos tengan. De esta forma cuanto mayor sean los conocimientos, experiencias y actitudes de los individuos mayor facilidad y probabilidad habrá de emprendimiento.

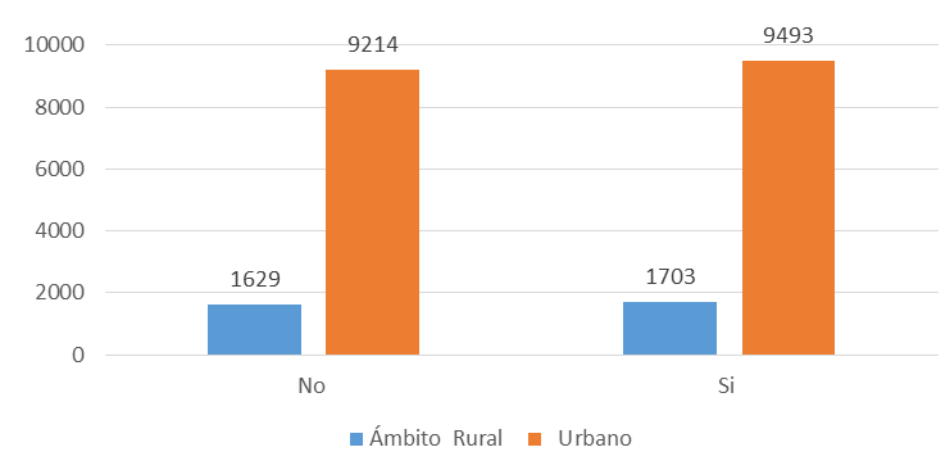
Población rural y urbana relacionada con el conocimiento/experiencia

Uno de los aspectos más destacables es el planteado posteriormente. Tras lo manifestado por los encuestados, un 52% de la población en ambos escenarios considera tener el conocimiento o experiencia necesaria para emprender un negocio. Se trata de un dato alarmante ya que a pesar de haber tanta población considera preparada, apenas un 6% son emprendedores.

Esto se puede deber a dos causas, por un lado, el miedo a emprender y, por otro, la falta de recursos, en cualquier caso, debería romperse esta barrera y fomentar la creación de negocios ya que es un indicador de la prosperidad económica.

Gráfica6.7: Población rural y urbana relacionada con el conocimiento/experiencia

Emprendimiento Rural en España



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Población con conocimiento/ experiencia relacionada con el miedo a emprender.

Como bien se señala en el punto anterior, una de las causas por las que la gente no emprende es el miedo a fracasar. Realizando un análisis se llega a la siguiente conclusión: del total encuestado solo 5531 individuos considera tener los conocimientos necesarios para emprender y declaran que el miedo a fracasar no es un obstáculo para hacerlo.. El resto por falta de conocimiento y/o miedo no emprenden.

Una posible solución es analizar las causas por las que este segmento decide no emprender.

Gráfica 6.8 Población con conocimiento/ experiencia relacionada con el miedo a emprender

Conocimiento/miedo	No	Si
No	19,03%	30,17%
Si	25,10%	25,70%

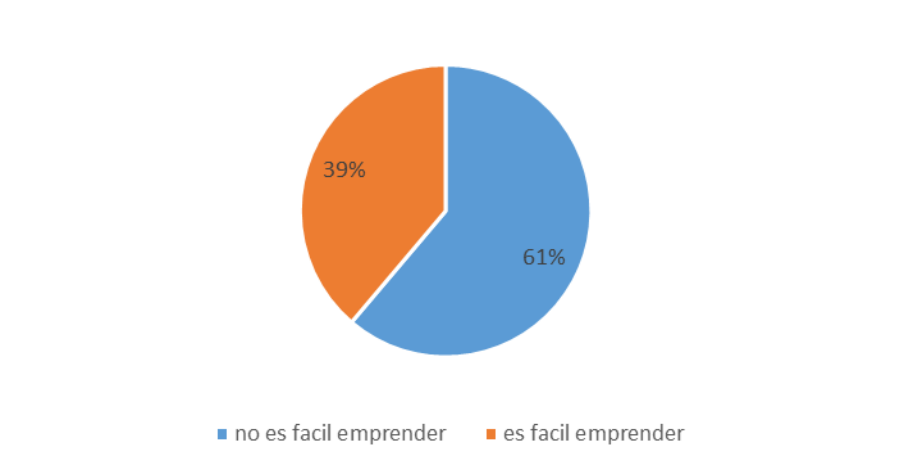
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos

Facilidad para emprender en el país.

Otro de los impedimentos a la hora de emprender, es la mayor o menor facilidad de emprendimiento en el país. Esta está marcada por unas barreras de entrada, entre las que destaca aspectos como la competencia, políticas gubernamentales, tecnológicas, inversión inicial, productos existentes (Hamro. Dev).

Por estos factores, apenas un 31% considera fácil emprender en el país.

Gráfica 6.9: facilidad para emprender en el país.



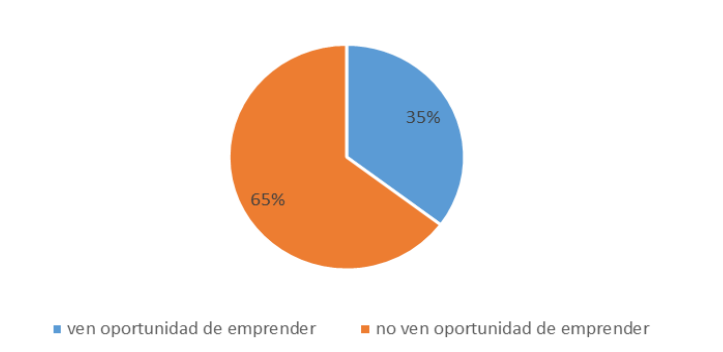
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Oportunidad para emprender.

La visión de emprendimiento es uno de los indicadores del futuro de las empresas, se trata de un factor que muestra la cantidad de gente que puede ver oportunidades de iniciar su propio negocio. En lo referente a nuestra encuesta el 31,6% ven oportunidad de crear su propio negocio, se trata de un dato muy bueno ya que hace referencia a los emprendedores potenciales.

Esto indica que una de cada tres personas podría iniciar la actividad empresarial, lejos del 6% que finalmente consiguen serlo.

Gráfica 6.10: Oportunidad para emprender.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

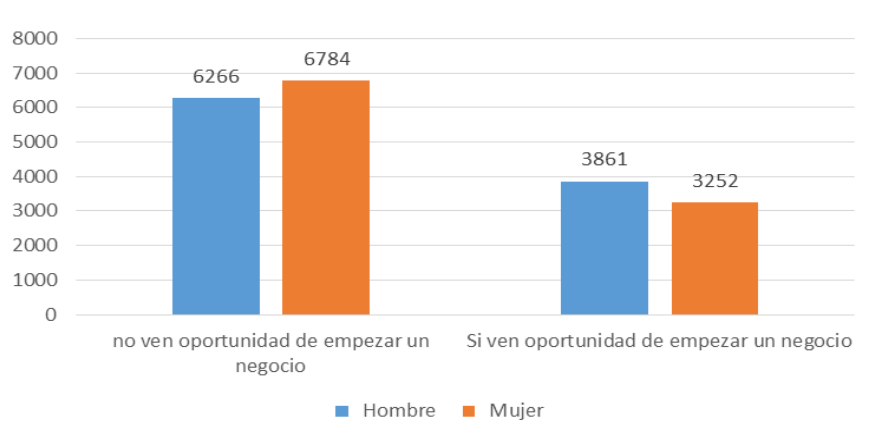
Oportunidad para emprender según el sexo

Emprendimiento Rural en España

Dentro de la totalidad de individuos, es el hombre quien ve mayores oportunidades de negocio, con un 3% más que la mujer. Según el informe del GEM del año 2020, por cada 10 emprendedores masculinos, encontramos 9 femeninos. En cuanto al emprendimiento femenino este es mayor que la media europea (6 mujeres por cada 10 hombres) (S.A. B, 2020).

Según refleja el Informe Especial GEM sobre Emprendimiento Femenino, la mujer emprendedora española tiene entre 25 y 34 años, y cuenta con estudios universitarios. El 70% de estas mujeres emprenden por requisitos del mercado, mientras que el 25,1% lo hacen por necesidad.

Gráfica 6.11: Oportunidad para emprender según el sexo



	No	Si
Hombre	31,08%	19,15%
Mujer	33,65%	16,13%

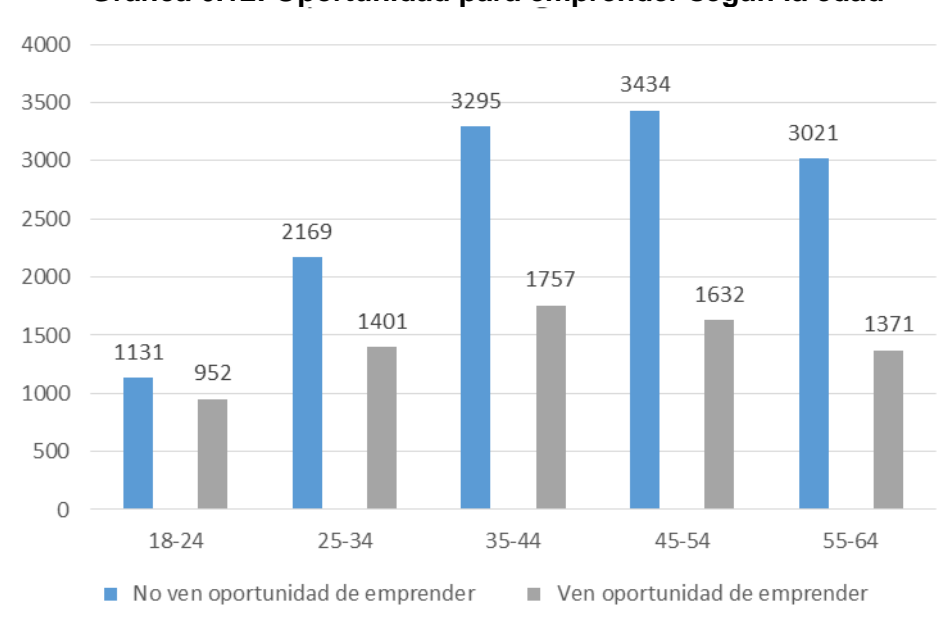
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Oportunidad para emprender según la edad

Otro factor clave es la edad para empezar a emprender, dentro de esta, se puede decir que la población se ve más preparada de los 35-44 años, esto se debe a que es una etapa en la que cuentan con una experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Esto sumada a su mediana edad laboral les permite emprender un negocio y tener por delante tiempo para ver los resultados del negocio.

Según refleja el Informe Especial GEM sobre Emprendimiento Femenino, la mujer emprendedora española tiene entre 25 y 34 años.

Gráfica 6.12: Oportunidad para emprender según la edad

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Nivel educativo de los individuos relacionado con el ámbito rural/urbano.

En cuanto al nivel de estudios, hoy en día apenas existen diferencias en cuanto a la formación del mundo rural y urbano. Esta disminución de las diferencias se debe a la mejora de las tecnologías, medios de comunicación y sistema de transportes existentes en la sociedad. (IOR. Consulting, xxxx).

Tabla 6.2: Nivel educativo de los individuos relacionado con el ámbito rural/urbano.

Ambito		estudios							Total
		no sabe leer/escribir	sin la ESO	Con la ESO	Bachiller	FP superior	Carrera	Master	Total
	Rural	3	992	707	760	519	347	120	3489
	Urbano	26	3814	4112	3902	3741	2920	1009	19644
Total		29	4806	4819	4662	4260	3267	1129	23133

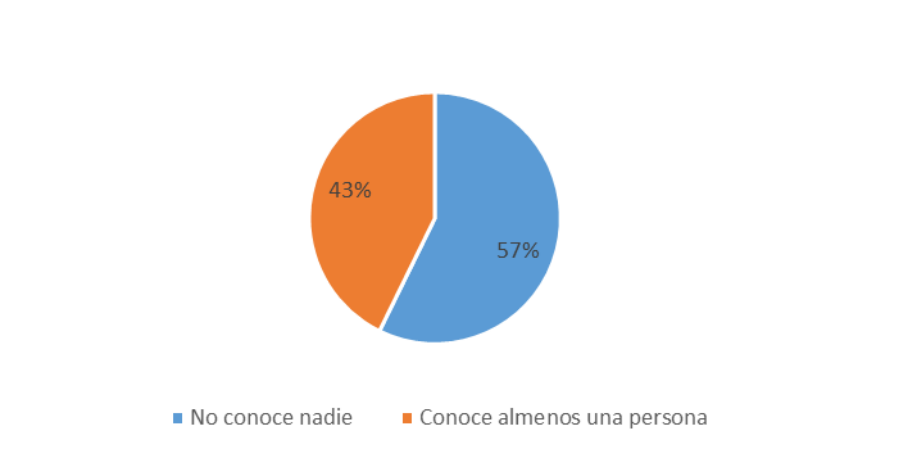
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

¿Conoces gente que haya emprendido en los últimos años?

Otro aspecto relevante a la hora de emprender es tener próximo a gente que haya emprendido su negocio. De esta forma se entiende que existe un mayor conocimiento y accesibilidad a la información, esto permite disminuir la asimetría de información y evitar costes que en otros escenarios existirían.

Solo un 42% conoce gente que haya emprendido en los últimos años, por ello el número de emprendedores se ve disminuido.

Gráfica 6.13: ¿Conoces gente que haya emprendido en los últimos años?

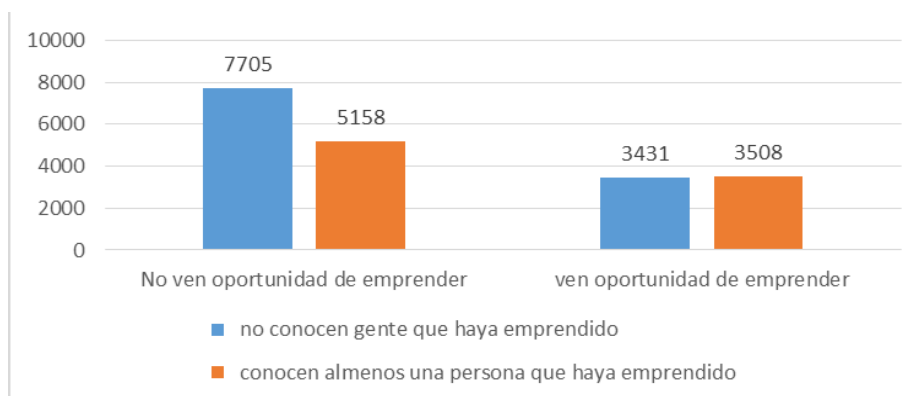


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Relación entre conocer gente que haya emprendido y ver oportunidad de emprender.

En la siguiente gráfica se puede apreciar cómo la gente que conoce al menos una persona que haya emprendido ve oportunidad para iniciar ellos su negocio. Son cifras un poco bajas, 17,7%, el objetivo nacional es el aumento de este porcentaje estableciendo iniciativas que incrementen el emprendimiento.

Gráfica 6.14: Relación entre conocer gente que haya emprendido y ver oportunidad de emprender.



Gente/oportunidad	No	Si
Ninguno	38,91%	17,33%
Al menos uno	26,05%	17,72%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

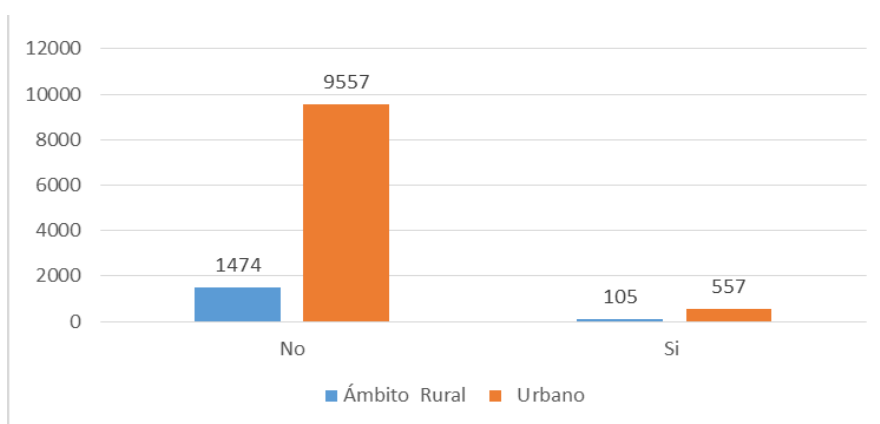
6.3. Características de la población emprendedora

En cuanto a la población emprendedora se va a realizar un análisis de aquellos que de la totalidad, independientemente de las características sociodemográficas, sean emprendedores. Para ello se seleccionará la muestra emprendedora en función de unos atributos.

Población emprendedora rural y urbana en hombres

En cuanto al emprendimiento masculino, apenas existen diferencias, en ambos ámbitos se sitúan en torno al 6% con una tasa un poco mayor en el mundo rural, debido a las explotaciones generalmente agrícolas. Una tasa inferior que la media existente en Europa (S.C, D, 2018).

Grafica 6.15: Población emprendedora rural y urbana en hombres



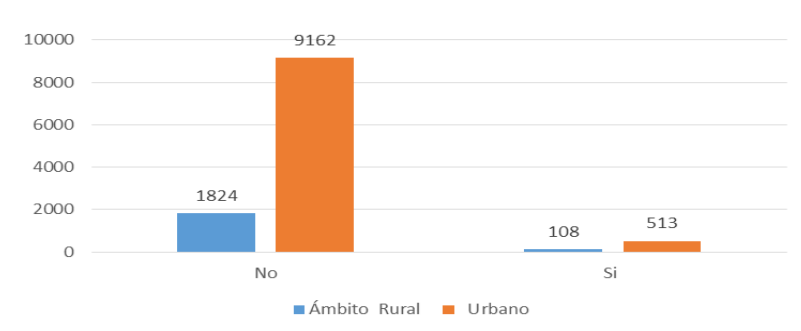
Ámbito/ emprendimiento	NO	SI
Rural	93,35%	6,65%
Urbano	94,49%	5,51%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Población emprendedora rural y urbana relacionada con las mujeres

El emprendimiento en mujeres es un poco menor que en los hombres, este se sitúa entorno al 5,5% en ambos escenarios. Es por ello por lo que el gobierno realiza proyectos como el PAEM (mujerruralemprendedora, 2015). El número de mujeres emprendedoras ha crecido en la última década gracias a las tecnologías.

Gráfica 6.16 Población emprendedora rural y urbana relacionada con las mujeres



Ámbito/emprendimiento	No	Si
Rural	94,41%	5,59%
Urbano	94,70%	5,30%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Relación entre la comunidad autónoma y el ámbito de estudio.

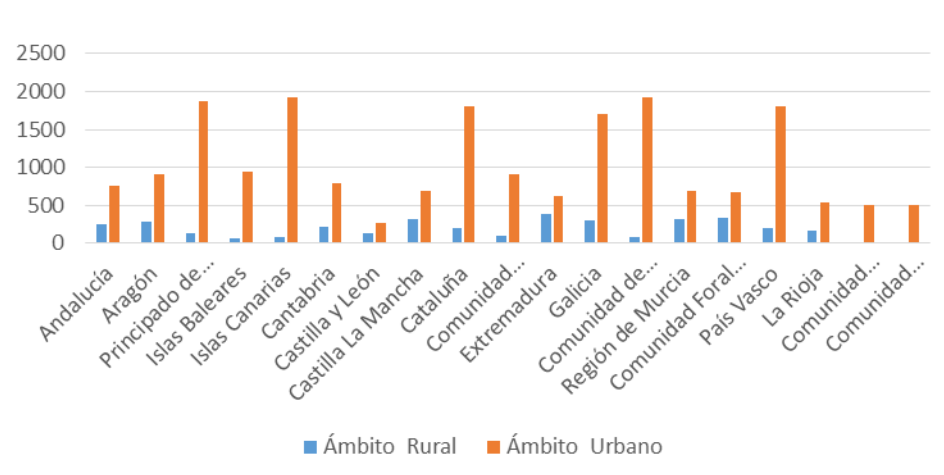
La comunidad autónoma es un factor que afecta a la densidad de población en el mundo rural y en el mundo urbano. Por ejemplo, existen comunidades con una alta densidad de población rural como es el caso de Castilla y León, Murcia, Castilla la Mancha o Extremadura que se sitúan en torno al 50% de su población rural.

Frente a otras como Madrid, País Vasco, Cataluña o Comunidad Valenciana que ronda el 10% de su población.

Estas diferencias en la distribución vienen determinadas por la actividad desarrolla en la comunidad. En el caso de las que cuentan con alta densidad, estas tienen una alta actividad del sector primario y por ello es mayor la población rural.

En cambio, comunidades como Madrid, País Vasco, se trata de ciudades en las que premian la actividad del sector servicios, la industria y, por tanto, la población se sitúa próximo a estas, primando la población urbana.

Gráfica 6.17: Relación entre la comunidad autónoma y el ámbito de estudio.

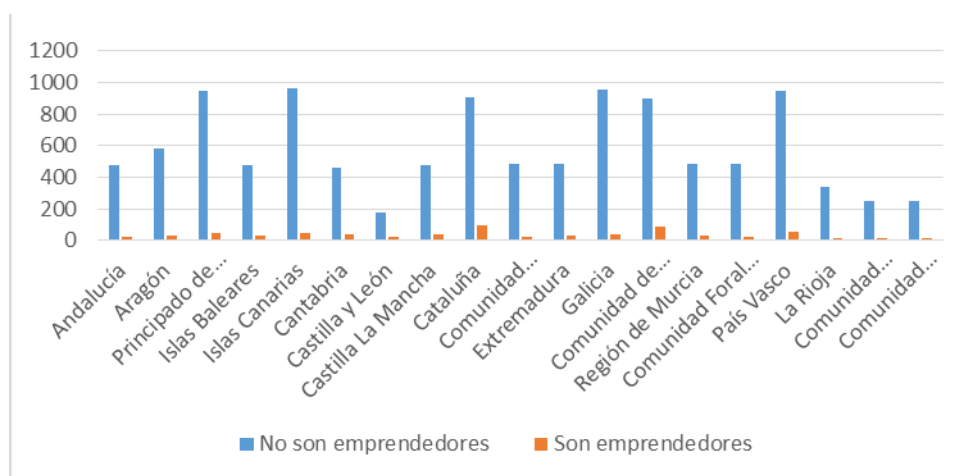


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Relación entre la comunidad autónoma y el emprendimiento masculino.

En cuanto al emprendimiento masculino se distribuye de forma distinta según la comunidad autónoma perteneciente. Por ejemplo, en el caso de Madrid, Cataluña o Castilla y León el emprendimiento se sitúa entorno al 10% de la población, frente a otras comunidades como Ceuta, Galicia, Navarra o Melilla que apenas llega al 4%.

Gráfica 6.18: Relación entre la comunidad autónoma y el emprendimiento masculino.



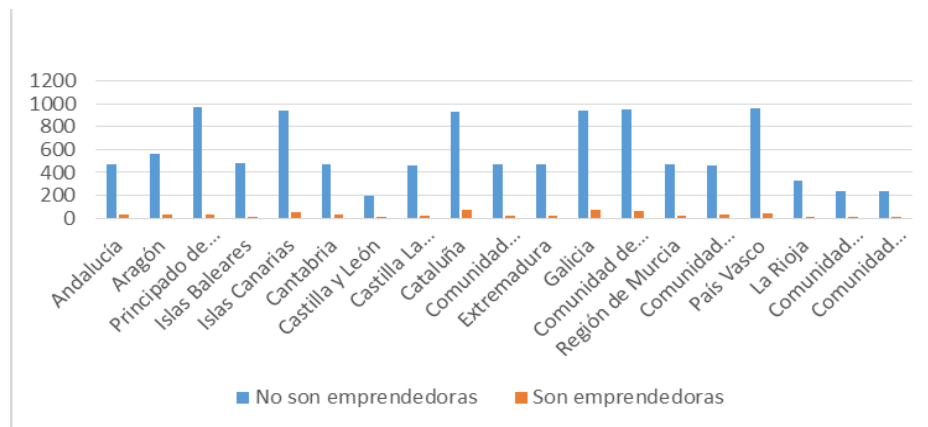
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

Relación entre la comunidad autónoma y el emprendimiento femenino.

En cuanto al emprendimiento femenino según las comunidades, destaca con una mayor presencia en comunidades como Madrid, Cataluña o Galicia que se sitúa en torno al 9%. Frente a otras como Ceuta, Melilla o Baleares que apenas llegan al 4%.

Cabe mencionar las grandes diferencias que se dan en las comunidades entre hombres y mujeres, como en el caso de Castilla y León que se nota una importante bajada, debido en parte a la explotación agrícola y el predominio de los hombres en el campo. En el caso de Galicia también se observa cómo en el caso de la mujer es una comunidad pionera frente al caso de los hombres que se sitúa en la parte baja.

Gráfica 6.19 Relación entre la comunidad autónoma y el emprendimiento femenino.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos GEM ESPAÑA 2019

7. CONCLUSIONES

El mundo rural tiene diversas fuentes de explotación económica, se trata de un entorno rico en recursos donde prima las actividades agrícolas, a pesar del incremento de otras actividades gracias a las mejoras de la comunicación y a las infraestructuras tecnológicas.

Lo expuesto a lo largo del trabajo, nos permite obtener las siguientes conclusiones:

1. El mundo rural tiene un gran potencial, existen fuentes de recursos que permiten emprender un negocio y obtener rentabilidad en el mismo. Para ello es necesario un conocimiento del entorno y de las oportunidades que existen para llevarlo a cabo.
2. Es esencial el papel de los jóvenes y de la mujer para la supervivencia del mismo. Deben romperse las premisas tradicionales y potenciar el papel de estas en la economía. Solo de esta forma perdurará el mundo rural.
3. Tener conocimiento de las posibles ventajas y ayudas que se pueden obtener al emprender. El conocimiento de estas puede ser determinante a la hora de obtener rentabilidad o no.
4. El coronavirus ha cambiado el mundo, existen nuevas posibilidades de negocios, y el mundo rural presenta ayudas ante las nuevas tendencias de la población.
5. Finalmente, el conocimiento de los factores que afectan al emprendimiento es una ayuda para superar las barreras que limitan el mismo. Entre ellos podemos apreciar las diferencias que se dan entre los hombres y mujeres dentro de los dos mundos.

Las actitudes y los valores de los usuarios afectan significativamente al emprendimiento ya que según la proximidad de las mismas, aumenta exponencialmente las facilidades y oportunidades para emprender.

8. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (s.f): *Análisis y prospección agraria*. (s. f.). https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Agrinfo12_tcm30-88390.pdf (Consulta: 3 de marzo)

Manzano, I. (2018). *Análisis de situación de la sociedad rural Española*. Almanatura. <https://almanatura.com/2018/02/analisis-situacion-sociedad-rural-espanola/> (Consulta: 3 de marzo)

IOR Consulting. (2020). *Emprendedores rurales reinventan la vida en el campo*. IOR - Network for talents. <https://ior.es/emprendedores-rurales/> (Consulta: 3 de marzo)

García, B. (s. f.). *AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL*. https://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2092.7%20Benjamin%20GARCIA%20SANZ.htm#_ftn1 (Consulta: 9 de marzo)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (s.f): *Biblioteca mundo rural*. (s. f.). https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/archivos-bibliotecas-mediateca/mediateca/imagenes_mundo_rural_tcm30-90020.pdf (Consulta: 19 de marzo)

R, S. (2019, 22 octubre). *Silvicultura y explotación forestal*. ecología verde. <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-silvicultura-o-explotacion-forestal-2118.html#:~:text=La%20silvicultura%20es%20una%20ciencia,y%20mantenimient o%20de%20los%20bosques.&text=Por%20ejemplo%2C%20en%20Espa%C3%B1 a%2C%20la,explotaciones%20de%20madera%20y%20corcho> (Consulta: 19 de marzo)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (s.f). *Mujeres e igualdad de género*. (s. f.). https://www.mapa.gob.es/es/ desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/mujer-medio-rural/ (Consulta: 31 de marzo)

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2016). *Igualdad en la empresa*. https://www.igualdad en la empresa.es/actualidad/boletin/docs/Boletin_Igualdad_en_la_Empresa_BIE_38.pdf (Consulta: 19 de marzo)

Rubio y Pascual (2017): *Juventud y el mundo rural*. Revista de Estudios de Juventud. http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/13._juventud_y_empl eo_rural_en_espana_factor_de_desarrollo_a_traves_del_consumo_y_el_turismo_sostenible.pdf (Consulta: 6 de abril)

Puig, C. (2018). *El mundo rural se ofrece a los jóvenes como proyecto de vida*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20181115/452939996461/jovenes-mundo-rural-relevo-generacional.html> (Consulta: 6 de abril)

Vázquez, P. (2020). *Volviendo la mirada hacia el mundo rural por el Covid*. Granada Digital. <https://www.granadadigital.es/granadinos-han-trasladado-vivir-pueblo-miedo-contagios-covid-19/> (Consulta: 7 de abril)

Velasco, N. (2020). *El Covid-19 abre una “ventana de oportunidad” para el medio rural*. Lanza Digital. <https://www.lanzadigital.com/provincia/el-covid-19-abre-una-ventana-de-oportunidad-para-el-medio-rural/> (Consulta: 7 de abril)

Bayona, E (2020). *La España vaciada La agonía demográfica: casi la mitad de los pueblos de España están a un paso de la desaparición*. Público. <https://www.publico.es/sociedad/espana-vaciada-agonia-demografica-3500-pueblos-borde-desaparicion.html> (Consulta: 17 de abril)

elEconomista.es & Europa Press. (2019, 4 octubre). *Así es la España vacía: 12 gráficos para entender el problema de la despoblación en nuestro país*. elEconomista.es. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10120949/10/19/Asi-es-la-Espana-vacia-12-graficos-para-entender-el-problema-de-la-despoblacion-en-nuestro-pais.html> (Consulta: 17 de abril)

López, A. (2019). *Ya pueden solicitarse subvenciones para la empleabilidad y el emprendimiento de jóvenes en el medio rural*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.es/ayudas-jovenes-rurales-ya-para-empreabilidad-y-emprendimiento/> (Consulta: 22 de abril)

Staryfurman, L. (2021). *Todas las ayudas y subvenciones para emprendedores que debes conocer en 2021*. ThePowerMBA. <https://www.thepowermba.com/es/emprendimiento/ayudas-y-subvenciones-para-emprendedores/> (Consulta: 22 de abril)

Galán, J. S. (2020, 20 abril). *Política agraria común (PAC)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/politica-agraria-comun-pac.html> (Consulta: 26 de abril)

COMISION EUROPEA (s. f.). *La política agrícola común en pocas palabras..* Comisión Europea - https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cap-glance_es (Consulta: 26 de abril)

Viñas, J. (2017). *La tasa de natalidad baja a su menor nivel desde que hay datos*. Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/06/22/mercados/1498124304_362383.html (Consulta: 26 de abril)

R. (2018a, marzo 4). *La importancia de la mujer en el medio rural*. Agroinformacion. <https://agroinformacion.com/la-importancia-de-la-mujer-en-el-medio-rural/> (Consulta: 16 de junio)

S.C, D. (2018, 13 abril). *Sube la tasa de emprendimiento: España, por encima de Francia, Italia o Alemania*. Libre Mercado. <https://www.libremercado.com/2018-04-12/sube-la-tasa-de-emprendimiento-espana-por-encima-de-francia-italia-o-alemania-1276616979/> (Consulta: 28 de junio)

Hamro Dev. (s. f.). *6 barreras de entrada que frenan el emprendimiento*. Recuperado 1 de julio de 2021, de <https://www.hamrodev.com/es/negocio/barreras-de-entrada-emprendimiento> (Consulta: 28 de junio)

S.A., B. (2020, 4 febrero). *Las mujeres emprenden en España ¿más o menos que los hombres?* El blog de Bankia. <https://www.blogbankia.es/es/blog/mujeres-emprenden.html> (Consulta: 2 de julio)

Ruralizar las leyes. (2021, 3 febrero). Rural Proofing. <https://ruralproofing.com/leyes/> (Consulta: 26 de abril)

Repoblemos los Pueblos de España. (2020, 4 noviembre). Vente A Vivir A Un Pueblo. <https://venteaviviraunpueblo.com/> (Consulta: 22 de abril)

Quedaté a vivir. (2012, 21 mayo). quedateavivir. <https://quedateavivir.wordpress.com/>
(Consulta: 22 de abril)

Ayudas y subvenciones al Desarrollo Rural. (2018, 31 enero). infoautonomos. <https://www.infoautonomos.com/ayudas-subsuenciones-autonomos/ayudas-al-desarrollo-rural/> (Consulta: 22 de abril)

Agr., M. L. I. (2021). *Tipos de Agricultura ¿Cuáles Son y Cómo se Clasifican?* Marketing Agropecuario. Blog de Bialar. AgroMarketing Digital. <https://www.bialarblog.com/tipos-de-agricultura-cuales-como-clasifican/>
(Consulta: 9 de marzo)

S. (2018, 7 marzo). *Significado de Ganadería*. Significados. <https://www.significados.com/ganaderia/> (Consulta: 19 de marzo)

Ayudas al emprendimiento. (2015, 9 junio). Mujer Rural Emprendedora. <http://www.mujierruralemprendedora.com/es/ayudas-al-emprendimiento/>
(Consulta: 6 de abril)

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades - PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM). (s. f.). inmujeres. Recuperado 22 de marzo de 2021, de <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm> (Consulta: 6 de abril)

S. (2018, 7 marzo). *Significado de Ganadería*. Significados.
<https://www.significados.com/ganaderia/> (Consulta: 19 de marzo)